



KATALOG IZBIRNIH PREDMETOV NA GIMNAZIJI CELJE - CENTER

2. in 3. letnik
(program gimnazija, program umetniška gimnazija – likovna
smer)

Celje, april 2018

UVODNO POJASNILI K IZBIRNOSTI V GIMNAZIJSKIH PROGRAMIH

Predmetnik splošne gimnazije je sestavljen iz treh delov:

1. obvezni predmeti (80 % gimnazijskega programa; jedro tega programa poleg materinščine in matematike predstavljajo še naslednji predmeti: dva moderna tuja jezika, zgodovina in geografija, 3 naravoslovni predmeti (BIO, FI, KE), 3 predmeti s področja humanistike in družboslovja (FIL, SOC, PSI), glasba in likovna umetnost, informatika ter športna vzgoja);
2. nerazporejene ure (14 % celotnega programa, te ure so namenjene poglobljanju znanja in specifičnim interesom dijakov – izbirni predmeti, ki imajo določene učne načrte);
3. obvezne izbirne vsebine (6% celotnega programa, vključujejo različna znanja, ki jih šolski predmeti le deloma pokrivajo, izvajajo se na različne načine in so tudi namenjene za zadovoljevanje individualnih interesov dijakov);

V strokovnogimnazijskem programu, kamor sodi tudi program umetniška gimnazija – likovna smer, izbirnost za enkrat ni predvidena. Na GCC sicer dijakom umetniške smeri omogočamo obiskovanje 3. tujega jezika, od leta 2018/2019 dalje pa tudi izbirnega predmeta projektno delo z osnovami raziskovalnega dela, ki ni toliko vezan na urnik obveznih predmetov.

OBSEG IZBIRNIH PREDMETOV

Na GCC se izbirni predmeti izvajajo v obsegu 105 ur (2. letnik – po dve uri na teden, 3. letnik – po dve uri v prvi polovici šolskega leta); izjema je predmet JAVNO NASTOPANJE, ki se izvaja le v 2. letniku v skupnem obsegu 70 ur.

OBLIKOVANJE SKUPIN IN PRIJAVA K IZBIRNIM PREDMETOM

V skladu s Pravilnikom o dopolnitvi Pravilnika o normativih in standardih za izvajanje izobraževalnih programov in vzgojnega programa na področju srednjega šolstva (Uradni list RS, št. 99/10) lahko skupina, oblikovana pri urah za izbirne predmete, šteje največ toliko, kot je normativ za oblikovanje polnoštevilnega oddelka v skladu z ustreznim normativom, ki je za posamezne vrste izobraževalnih programov določen v VII. poglavju tega pravilnika. Število skupin pri posameznem predmetu se praviloma določi tako, da se število dijakov deli z velikostjo normativnega oddelka, kot je za posamezne vrste izobraževalnih programov in letnike v posameznih šolskih letih določeno v VII. poglavju tega pravilnika. V praksi to pomeni, da lahko na GCC oblikujemo skupino, če se k izbirnemu predmetu vpiše najmanj 16 in največ 28 dijakov – to velja za predmete študij okolja, javno nastopanje in vse 3. tuje jezike. Izjema sta kitajščina in projektno delo z osnovami raziskovalnega dela, saj izvajanje teh dveh predmetov ne financiramo iz javnih sredstev. Pri teh dveh predmetih je lahko število vpisanih manjše od normativa.

PRIJAVA; od leta 2018 je postopek prijave sledeč:

- posredovanje kataloga izbirnih predmetov dijakom konec aprila oz. v začetku maja vzporedno z anketo, ki preverja želje dijakov (opredeliti morajo 2 želji);
- oblikovanje skupin na podlagi ankete (če se na podlagi rezultatov ankete ugotovi, da za nek predmet ni dovolj zanimanja (16 dijakov), potem se predmeta ne razpiše in o tem pred začetkom e-prijave obvesti dijake; prav tako pa se dijake obvesti, če je za nek predmet več interesa (več kot 30 dijakov), kot dopušča normativ za oblikovanje skupine);
- izvedba e-prijav v sredini maja.



KAZALO

JAVNO NASTOPANJE.....	4
ŠTUDIJ OKOLJA.....	5
PROJEKTNO DELO Z OSNOVAMI RAZISKOVALNEGA DELA.....	6
TRETJI TUJI JEZIK	7
ŠPANŠČINA	7
NEMŠČINA	8
FRANCOŠČINA	9
ITALIJANŠČINA.....	10
RUŠČINA	11
KITAJŠČINA	12

JAVNO NASTOPANJE (70 ur, 2. letnik)

Vsebinski sklopi

1. Psihološka priprava na javni nastop.
2. Nebesedna komunikacija, ravni oblačenja in osnove lepega vedenja.
3. Govorna kultura v sporazumevanju.
4. Veščine uspešnega govornega nastopa.

Pregled pomembnejših tem:

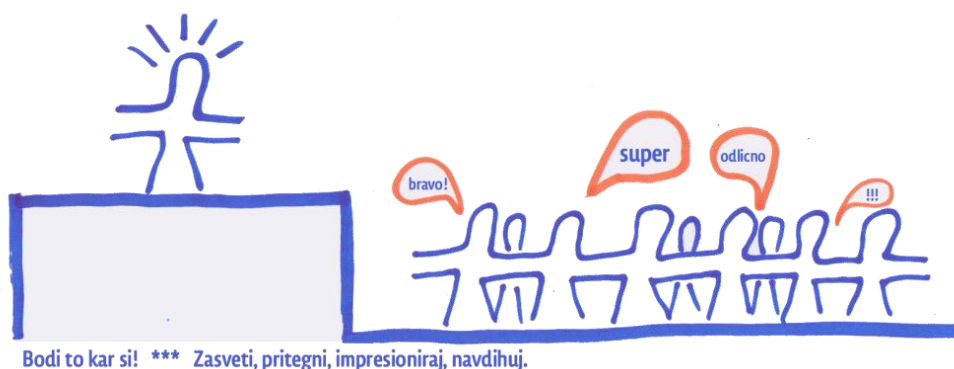
- Čustvovanje in motivacija.
- Soočanje z duševnimi obremenitvami (konstruktivno/nekonstruktivno).
- Tehnike sproščanja in psihološka priprava na pomembne nastope.
- Nebesedna komunikacija.
- Ravni oblačenja.
- Rokovanje, predstavljanje in pozdravljanje.
- Osnove lepega vedenja.
- Vrste in zgradba pogovorov.
- Načela kulturnega razpravljanja.
- Uporabne vaje iz pravorečja.
- Načela uspešnega sporočanja.

Predmet je zasnovan interdisciplinarno in uporabno (slovenščina, psihologija, bonton, retorika, komunikacija ...). Teoretični koncepti se prepletajo z izkušnjami iz vsakodnevnega življenja in dijaki tako pridobijo konkretno znanje in veščine, ki jih lahko uporabijo v različnih okoliščinah, tudi npr. pri ustnem ocenjevanju, kjer učinkoviteje in prepričljiveje pokažejo svoje znanje.

Dijaki pridobijo dve oceni – prvo iz kratkega pisnega preizkusa, drugo pa z nastopom, na katerega se pripravljajo večinoma pri pouku.

Ključne kompetence:

- Zavedajo se vpliva čustvovanja na miselne procese in splošno funkcioniranje posameznika;
- Spoznajo in ozavestijo konstruktivne in nekonstruktivne načine soočanja z duševnimi obremenitvami, npr. s stresom ali frustracijo.
- Naučijo se nekaterih tehnik sproščanja in psihološke priprave na pomembnejše javne nastope.
- Spoznajo pravila vedenja v določenih socialnih situacijah in ozavestijo tudi pomen neverbalne komunikacije in vizualne podobe.
- Seznanijo se s pravili rokovanja, predstavljanja in pozdravljanja.
- Spoznajo veščine uspešnega govornega nastopa.
- Spoznajo pomen poudarka, intonacije, hitrosti, ritma, višine in jakosti glasu.
- Spoznajo etiko dialoga in razumejo, zakaj je o istih stvareh mogoče prepričljivo govoriti na različne načine.
- Spoznajo, kako lahko oblikujejo prepričljive govorne nastope.
- Ozavestijo pogoste (lastne) napake in jih odpravljajo.



ŠTUDIJ OKOLJA (105 ur, 2. in 3. letnik)

KAR JE DOBRO ZA OKOLJE, JE NAJBOLJŠA IZBIRA TUDI ZAME! KAJ JE SUPER HRANA ZA NAŠE MOŽGANE?

- *Kako lahko sami vplivamo na svet, kako lahko s svojimi dejanji na koncu povzročimo ekološko katastrofo ali pa ustvarimo okolju prijazen in trajnostni odnos do skupnih dobrin?*
- *Vzroke svetovnih problemov običajno iščemo v drugih in drugje, manj nam je blizu misel, da nanje vplivamo sami in z vsem svojim bivanjem – doma, v zasebnem življenju, na delovnem mestu.*
- *Potrošništvo je eden glavnih razlogov za številne okoljske, družbene in ekonomske probleme in je v porastu. Ali smo, želimo biti, si upamo biti kritični potrošniki?*
- *Ali smo sposobni in pripravljeni sprejeti izziv za male ali večje spremembe v lastnem življenju ter tako družiti skupne sile v mrežo trajnostnega in skupnega napredka?*
- *Vključevanje smernic vzgoje in izobraževanja za trajnostni razvoj v gimnazijski program.*

TEMATSKI SKLOPI IN VSEBINSKA PREDSTAVITEV PREDMETA:

Vodilna tema predmeta je vprašanje, ali vemo, kaj kupujemo.

1. EKOLOGIJA: teoretične zasnove (ekologija, trajnostni razvoj, varstvo okolja), kaj lahko sami naredimo za okolje, pregled okoljske zakonodaje, predpisov, vladnih in nevladnih organizacij, strokovna ekskurzija.

2. KRITIČNO POTROŠNIŠTVO:

- **PSIHOLOGIJA.** Psihologija potrošništva, vpliv medijev, vrstnikov, družine, reklamiranja na oblikovanje potrošniških navad, kriza vrednot (pomen in vpliv materialnih vrednot na oblikovanje potrošniških navad), sestava, obdelava in evalvacija anketnega vprašalnika (timsko poučevanje, medpredmetna povezava), ogled City centra Celje.
- **SOCIOLOGIJA.** Družba in potrošništvo, vrednote in norme potrošništva, mediji in medijski konstrukt, aktualna tematska soočenja z debatno tehniko.
- **KEMIJA.** Eksperimentalno določanje količine sladkorjev in vitamina C v izbranih napitkih, preverjanje deklaracij analiziranih napitkov in primerjava z reklamnimi slogani glede na ugotovljeno sestavo živil.

3. STROKOVNA ESKURZIJA

Predavanja.

Ogledi primerov dobrih praks.



PROJEKTNO DELO Z OSNOVAMI RAZISKOVALNEGA DELA (105 ur, 2. in 3. letnik)

Predmet temelji na načrtnem in sistematičnem izkustvenem učenju ter omogoča dijaku aktivno vlogo v procesu izvedbe. Poleg strokovnih znanj različnih predmetov in področij razvija kompetence, ki dijaku omogočajo, da je učinkovitejši v reševanju problemskih situacij, zna uporabljati različne strategije, metode in tehnike učenja ter pristope k raziskovalnemu delu. Te veščine so podjetnost, komunikacijske in predstavitvene spretnosti, organiziranost in usposobljenost za upravljanje s časom, samoocenjevanje ter spretnost dela v skupini, ki razvija tudi voditeljske sposobnosti.

NAMEN PREDMETA – usposobiti dijaka za identifikacijo lastnih potencialov v procesu prepoznavanja in reševanja problemov v projektih ali raziskavah, kar vključuje načrtovanje, izpeljavo in kritično vrednotenje lastnih dosežkov. Predmet je izrazito usmerjen v pridobivanje in razvijanje izkustvenih projektne znanj in spretnosti, ki dijaku omogočajo aktivno delovanje v lokalnih skupnostih.

IZVEDBA PREDMETA/METODE DELA – uvodne ure (20) so namenjene uvodu v metodologijo znanstveno-raziskovalnega dela (delo z viri, e-viri, znanstveno pisanje s citiranjem) ter dokončni identifikaciji problemskega področja, ki bi ga dijak raziskoval skupaj z mentorjem iz šole in mentorjem iz okolja (fakulteta, inštitut, podjetje, drugi zavodi). Sledi niz med seboj povezanih delavnic, terenskih aktivnosti, raziskav, dela na učnih poligonih in seminarjev. Z navedenimi aktivnostmi dijak izgrajuje mrežo znanj in veščin, ki so potrebne za uspešno vključevanje na trg dela. Pouk temelji na izkustvenem, eksperimentalnem, problemskem in raziskovalnem pristopu, ki prispeva k razumevanju delovanja današnje družbe, tehnologij in gospodarstva ter posameznika usmerja k pozitivnemu odnosu do reševanja aktualnih problemov. Predmet je vsebinsko in didaktično povezan z drugimi predmetnimi področji in spodbuja sodelovanje strokovnjakov različnih strok.

CILJ PREDMETA – izdelava samostojne raziskovalne (projektne) naloge, s katero dijak sodeluje na enem izmed mladinskih raziskovalnih natečajev.

KOMPETENČNI OKVIR PREDMETA – dijak je (so)nosilec oziroma (so)izvajalec posameznih aktivnosti. Učitelj in drugi strokovni delavci so v vlogi mentorjev in svetovalcev. Dijak je soudeležen pri izbiri vsebin, organizacijskih oblik, učnih metod in tehnik dela ter usmerjen k realizaciji zastavljenih ciljev. Izbira teh izhaja iz aktualnih dogajanj, s postavljanjem konkretnih ciljev in povezavo znanj različnih predmetnih področij. Dijak tako:

- pomaga pri oblikovanju kritičnega pogleda na sodobne družbene probleme in pojave;
- omogoča načrtovanje in spremljavo lastnega učnega procesa
- razvija sposobnosti in pripravljenost zavzetega, odgovornega in utemeljenega ravnanja z naravnimi viri;
- razvija eksperimentalno-raziskovalne spretnosti in veščine, občutljivost za različne učne strategije in zavedanje o odgovornosti za lastno znanje;
- krepi zavest o soodvisnosti naravnih, socialnih in ekonomskih dejavnikov človekovega razvoja;
- izostri občutljivost do kakovosti lastnih izobraževalnih dosežkov in razvija sposobnosti prožnega prilagajanja novemu in osebne avtonomije, razvija spoznavne procese, kritično mišljenje in ustvarjalnost;
- aktivno pridobiva znanja in razvija različne sposobnosti s samostojnim delom in delom v skupini ter uvaja v socialne oblike učenja in dela z metodami, pri katerih prevladujeta sodelovalno delo in učenje;
- na osnovi konkretne izkušnje gradi kritičnost in samokritičnost ter spodbuja lastno ustvarjalnost;
- spozna kritično iskanje, pravilno uporabo različnih virov in vrednotenje informacij (zmožnosti presoje, kdaj je informacija potrebna, kako jo poiskati in presoditi njeno veljavnost) in razvija sposobnosti samostojnega učenja in oblikovanja konceptov, razvija načrtno opazovanje, zapisovanje in uporabo opažanj/meritev;
- uporablja informacijsko-komunikacijsko tehnologijo za zbiranje, shranjevanje, iskanje in predstavljanje informacij.

TRETJI TUJI JEZIK

Dijaki z učenjem tujega jezika razvijajo celostno zmožnost za medkulturno in medjezikovno komunikacijo ter razvijajo vse jezikovne zmožnosti: slušno, govorno, bralno in pisno. Z nadgrajevanjem teh zmožnosti se dijaki/dijakinje sistematično usposabljaajo za govorne in pisne stike z govorniki tujih jezikov, za osnovno samostojno uporabo tujega jezika pri pridobivanju podatkov iz pisnih in drugih virov ter za osnovne govorne in pisne oblike sporočanja. Za boljše poznavanje družbenokulturnega ozadja jezikovnih rab dijaki spoznavajo z njimi povezane kulture različnih jezikovnih skupnosti. Zato splošni cilji tretjega tujega jezika vključujejo tudi razvijanje drugih ključnih kompetenc, še posebej medkulturne.

PRIČAKOVANA RAVEN ZNANJA v okviru SEJO (skupni evropski jezikovni okvir): A2

Dijaki razumejo besedne zveze in pogosto besedišče, ki se nanaša na najbolj temeljne reči (npr. najosnovnejši osebni in družinski podatki, nakupovanje, neposredno življenjsko okolje, šola, zaposlitev). Sposobni so razbrati glavno misel kratkih, jasno oblikovanih sporočil in obvestil. Sposobni so brati kratka, preprosta, vsakdanja besedila, kot so reklame, prospekti, jedilniki in urniki. V njih znajo poiskati natančno določen, predvidljiv podatek. Razumejo kratka in preprosta osebna pisma.

ŠPANŠČINA (105 ur, 2. in 3. letnik)

¿POR QUE ESPANOL?/ZAKAJ ŠPANŠČINA?

- porque se habla en cuatro continentes
- porque es la lengua de Cervantes y Don Quijote
- porque así hablaba Picasso
- porque fue la lengua de Lorca
- porque es la lengua mas romantica
- porque los países hispanos tienen una historia muy interesante
- porque nos gusta el flamenco
- porque nos gusta el temperamento hispano
- porque comemos paella
- porque queremos probar la sangria
- porque nos gustaria dormir la siesta
- porque cantamos las canciones en español
- porque nos encanta la cultura inca
- porque vamos a Barcelona
- ker se govori na štirih celinah
- ker je to jezik Cervantesa in njegovega Don Kihota
- ker je tako govoril Picasso
- ker je v tem jeziku pisal Lorca
- ker je to najbolj romantičen jezik
- ker imajo špansko govoreče dežele zanimivo zgodovino
- ker nam je všeč flamenco
- ker nam je všeč španski temperament
- ker jemo »paello«
- ker želimo poskusiti »sangrio«
- ker bi radi spali popoldansko »siesto«
- ker pojemo španske pesmi
- ker nas vznemirja inkovska kultura
- ker gremo v Barcelono

¿Español? ¡Sí, gracias!

Pridruži se več kot 500 milijonom ljudem, ki govorijo španščino. Je drugi jezik na svetu po številu govorcev, saj ga govori 7,8 % svetovnega prebivalstva, uči pa se ga kar 21 milijonov ljudi po svetu. Spoznaj jezik, v katerem sta pisala Cervantes in Lorca, jezik, v katerem nastajajo največje glasbene uspešnice Shakire, Enriqueja Iglesiasa, Luisa Fonsija in Malume in v njih poplesavajo širom po svetu. Nauči se osnov jezika dveh najpopularnejših nogometnih klubov na svetu – Realu in Barceloni, priljubljenih modnih znamk, kot so Zara, Bershka, Pull&Bear in Desigual. Prisluhni, kako zvenijo recepti za slastno paello, tapas in sangrío, in se na ekskurziji v Španijo prepričaj, zakaj je španščina tako priljubljena.

!Nos vemos!

ZAKAJ IZBRATI NEMŠČINO KOT IZBIRNI PREDMET?

- Nemščina spada z okoli 140 milijonov govorcev med največje svetovne jezike.
- Nemščina se govori v Nemčiji, Avstriji, Lihtenštajnu, Švici, Luksemburgu, na Južnem Tirolskem v Italiji ter v posameznih delih Poljske, Belgije, Francije ter celo Romunije,
- Četrtnina prebivalcev Evropske unije govori nemščino kot materni jezik.
- Nemščina je kot tuji jezik drugi najbolj priljubljeni jezik (za angleščino) v Evropi, na Japonskem ter v ZDA.
- Nemščina je jezik, v katerega se največ prevaja iz drugih jezikov.
- Nemščina je med najpomembnejšimi delovnimi jeziki v institucijah EU.

Nemščina kot tretji tuji jezik na GCC:

- Namenjena je dijakom, ki se učijo španščino kot drugega tujega jezika.
- Delo poteka v manjših skupinah.
- Poudarek je na praktični rabi jezika (manj slovnice, več pogovora).
- Uporaba e-učnih gradiv.
- Občasno sodelovanje tujejezičnega asistenta.
- Organiziramo ekskurzije v nemško govoreče dežele.

Pridružite se veliki družini nemško govorečih in investirajte v najbolj donosno naložbo za vašo prihodnost – znanje tujih jezikov.

Willkommen! (=Dobrodošli!)



FRANCOŠČINA (105 ur, 2. in 3. letnik)

Francoščina kot tretji tuji jezik, skupaj s francosko kulturo, zgodovino in civilizacijo, je na GCC kot izbirni predmet prisotna že 14 let.

V letu in pol, kolikor se pri francoščini družimo, spoznajo dijaki toliko jezika, da so se najbolj optimistični sposobni sporazumeti na francoski ulici brez pomoči "omniprezentne" angleščine. Francoščina je težek jezik, vendar skušamo pouk čim bolj prilagoditi danim razmeram. Razlaga snovi je slikovita, z aktualnimi in popularnimi podatki iz sveta, ki ga dijaki odkrivajo. Pri pouku pa se tudi šalimo in zabavamo. Ponavadi je največji šok za dijake, ko profesorica prvo uro na tablo napiše izraz, ki je dolg za celo dolžino table (pa table na GCC niso ozke ...), ki pa se prebere le v nekaj zlogih!

Sicer pa je Francija čudovita dežela. To dijaki spoznajo na vsakoletnih ekskurzijah. Obiskali smo že Pariz, Azurno obalo in Provanso ter gradove Loire.

Skratka –

Bienvenus aux cours de la langue francaise!



ITALIJANŠČINA (105 ur, 2. in 3. letnik)

Italijanski jezik govori približno 60 milijonov prebivalcev Italije, pa tudi 10 milijonov izseljencev po vsem svetu, zato se vedno več ljudi odloča za učenje tega tujega jezika. Število ljudi, ki govori italijanščino kot tuji jezik, narašča; trenutno jih je kar 125 milijonov. Med njimi so tudi naši dijaki, ki se vedno pogosteje odločajo za učenje italijanščine kot tretjega tujega jezika, bodisi zaradi boljših možnosti zaposlitve, lažje komunikacije v Italiji ali pa preprosto zato, ker jim je jezik všeč.

Italijanski jezik je na Gimnaziji Celje – Center izbirni predmet že 14 let. Zavedamo se, da učenje tujega jezika ni le utrjevanje slovnice in besedišča, zato pri pouku italijanščine poudarjamo večšine komunikacije ter spoznavanje dežele, njene kulture in znamenitosti.



НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА ЗДОРОВО!/PRI RUŠČINI JE SUPER!

MITJA: Dragi prvošolci, lepo pozdravljeni!/Привет!, Добрый день!, Здравствуйте! Мы ученики русского класса. Нас много. /izg.: My učениki ruskava klasa. /Smo dijaki, ki se učimo ruščino. /

MATEVŽ: Učenje ruščine kot **tretjega** jezika seveda ni enako zahtevno kot učenje drugega ali celo ... prvega.

ALJA: Ne »drilamo« se slovnice, pravil itd. Seveda brez njiju ni jezika, a pri ruščini z njima še zdaleč ne pretiravamo.

ALJAŽ: Spoznavamo rusko cirilico in pišemo črke kot v prvem razredu ☺, značilnosti Rusije, zlasti Moskve in Sankt Peterburga, navade in običaje Rusov, pogovarjamo se o znanih Rusih, o praznikih, kulinariki, ruskem čaju, ki si ga tudi skuhamo, kadar profesorica prinese samovar, itd.

ZALA: Oglehamo si tudi kakšen ruski film ali pojemo – takrat je res prava zabava ...☺

JERNEJA: Pekli smo že tudi palačinke (»blini«) ...

MAJ: Včasih organiziramo kakšno ekskurzijo - obiščemo npr. Ruski center znanosti in kulture v Ljubljani, nekateri pa so se letos družili s pravimi Rusi kar v Rusiji, ko so marca obiskali Moskvo in Vesoljski center Jurija Gagarina v Zvezdnem mestu. Ja-jaaaa ..., nismo mi kar tako ...! ☺

MAJ (še en): Včasih si v Ljubljani ali Mariboru ogledamo tudi dramsko ali baletno predstavo kakšnega ruskega avtorja.

ENEJ: Vsaki dve leti sodelujemo v Škofji Loki na tradicionalni prireditvi Rusijada; naslednje leto nas čaka že enajsta.

GAL: Marca 2019 bomo pripravili v Narodnem domu že šesto veliko kulturno prireditev v počastitev pomladi in svetovnega dneva poezije.

LAURA: Pri ruščini je res **здорово!/super!** Sicer pa se pridite sami prepričat! E-prijava na ruščino, klik, in **Добро пожаловать!**/izg.: Dabro pažalavat!/ Dobrodošli! /

ZALA (še ena): Do tedaj pa se lahko že naučite, da tale lutka (<https://schci.ru/matreshka.html>) ni babuška, kajti to pomeni po rusko babica, ampak matrjoška ☺

LUCIJA: In še nasvet: Če vas bo kdo po rusko vprašal: **»Как ваша фамилия?/izg.: Kak vaša familija?/«**, mu nika ne odgovorite: **»Hvala, dobro, vsi so zdravi!«**, kajti sprašuje vas po vašem **priimku**. ☺

LANA: Za zaključek pa prisluhnite še znani ruski pesmi Katjuša, v izvedbi našega letošnjega »ruskega zbora«.

<https://www.youtube.com/watch?v=q4hZ1pvJ-4k&feature=youtu.be>

LEON: Пока! /izg.: Paka!/Se vidimo!



你好!

Ni hao!

Ali veste, da angleščino govori malo več kot 300 milijonov ljudi, medtem ko je kitajščina materni jezik skoraj milijardi ljudi? Kitajščina je jezik prihodnosti, predvsem zato ker je Kitajska postala druga svetovna gospodarska velesila.

Če torej želite spoznati Kitajsko, deželo daljnega vzhoda, njeno pisavo – pismenke, kitajske zanimivosti, potem ste več kot dobrodošli pri izbirnem predmetu kitajščine.

V sklopu pouka boste ob učenju osnov jezika veliko časa posvetili tudi spoznavanju kitajskih kulturnih značilnosti. Pouk tako vključuje veliko aktivnosti: spoznavanje in pokušanje pravih čajev ter kitajske hrane, vadbo borilnih veščin, poslušanje kitajske glasbe, obisk kitajskega koticčka v Osrednji knjižnici Celje, bližnje srečanje z deželo s pomočjo potopisnih predavanj, kaligrafije ...



Če se boste odločili za kitajščino, potem boste:

- usvojili temeljno znanje za osnovno sporazumevanje v kitajščini z razvijanjem vseh jezikovnih sposobnosti (ustno in pisno sporočanje ter bralno in slušno razumevanje);
- usposobljeni za uporabo pridobljenega znanja v realnem okolju;
- spoznali kulturne, zgodovinske, demografske, geografske, zgodovinske, etnološke in ekonomsko-politične posebnosti Kitajske;
- spoznali način življenja in miselnosti kitajske družbe ter tako razvijali medkulturno zavest, spoštovanje in strpnost.

