

Enajsta šola pod mostom 2021: mesto brez reklam

Vabilo na zaključno predstavitev

Spoštovani,

vabimo vas na zaključno predstavitev delavnic **Enajsta šola pod mostom: mesto brez reklam** v **torek, 19. oktobra 2021, ob 10.30** v zbornici **Gimnazije Celje – Center v 1. nadstropju**.

V letošnjem oktobru, Mesecu prostora pod pokroviteljstvom Ministrstva za okolje in prostor zavod Metro SR skupaj z Gimnazijo Celje - Center že šesto leto zapored izvaja delavnice **Enajsta šola pod mostom**, ki predstavljajo izobraževanje mladih o pomenu prostora kot skupne vrednote.

Letošnje delavnice se ukvarjajo z oglaševalsko gnečo v javnem prostoru mesta in na inovativne načine opozarjajo širšo javnost na ekološko težavo zaradi količine reklamnih letakov in na negativno vizualno podobo mesta zaradi prekomernega oglaševanja.

Vabljeni, da se nam pridružite!

Prosimo, da vašo udeležbo potrdite najkasneje do 18. 10. na e-naslov gregor.deleja@gcc.si



Vsak nakup pri nas
je odlično razmerje
med kakovostjo in ceno.

30%
POPUST*
s SPAR plus
kartico

NA VSE PARADIŽNIKE



sredo, 23.5. in četrtek, 24.5.

NA VSE PAKIRANE IZDELKE AVE GRILL

NA VSA OBLAČILA

Paradnja velja v trgovinah



Enajsta šola pod mostom 2021: mesto brez reklam

Zavod Metro SR in dijaki GCC se vsako leto Mesecu prostora pridružimo z delavnicami »Enajsta šola pod mostom«, s katerimi ozaveščamo o pomenu mest in jih vsako leto tudi drugače tematsko obarvamo.

Letošnje delavnice so naslavljale tokratno izbrano tematiko - težavo prekomernega oglaševanja v prostoru mesta. Delavnice smo zato letos poimenovali Enajsta šola pod mostom: mesto brez reklam.

V delavnicah smo se ukvarjali z oglaševanjem in njegovim vplivom na javni prostor. Raziskali smo različne vidike oglaševanja, še posebej tiste, ki imajo vpliv na vizualno podobo mesta. Poleg tega smo se ukvarjali tudi z vidiki oglaševanja, ki na trajnostni prostorski razvoj vplivajo posredno, kot npr. množično tiskanje papirnatih letakov.

Dijaki so v mesecu dni evidentirali, koliko tiskanih letakov prejme vsako gospodinjstvo na domač naslov in pri različnih ponudnikih, kot so trgovine, drogerije, druge trgovske in storitvene dejavnosti. Poleg tega so evidentirali, koliko gospodinjstev se je dejansko odločalo za nakupe na podlagi prejetih letakov.

Na zaključni predstavitvi nas bodo dijaki soočili s številkami in z inovativno prostorsko instalacijo opozorili na težavo prekomernega oglaševanja.

Instalacija je postavljena na stopnišču Gimnazije Celje - Center, kjer bo tudi potekala zaključna predstavitev z novinarsko konferenco, s katero bi radi širšo javnost v Mesecu prostora opozorili na slabo poznavanje problematike in zmožnost našega vplivanja na pojav množičnega oglaševanja v fizičnem prostoru.

NA VSE PARADIŽNIKE



23.5. in četrtek, 24.5.

Ponudba velja v trgovinah



NA VSA OBLAČILA
PRETTY BABY

PrettyBaby

